

No Trace Tatra - konferencja w Warszawie



- Ambicją wszystkich ludzi jest pozostawić po sobie ślad na Ziemi i najczęściej tym śladem są śmieci. Ja chcę przejść wokół Tatr, pozostawiając po sobie jedynie ślad w świadomości ludzi.

- Marek Kamiński

Tatry są niczym wyspa na morzu cywilizacji. Wędrówka na granicy gór i cywilizacji, na styku tych dwóch różnych światów ma na celu obserwację zagrożeń, które czyhają na tę oazę dzikiej natury. Podróż Marka Kamińskiego rozpocznie się 12 października w Zakopanem i potrwa osiem dni. Podczas wyprawy Kamiński odwiedzi miejsca, w których widać negatywny wpływ człowieka, i porozmawia z ludźmi na rozmaite sposoby związanymi z Tatrami - badaczami przyrody, ratownikami, historykami, folklorystami, artystami, właścicielami schronisk, rdzennymi mieszkańcami czy wreszcie przypadkowymi turystami. Każdy z nich ma własne spojrzenie na Tatry, dostrzega inne problemy, reprezentuje inne interesy. Trasa powiedzie z Zakopanego przez Orawice, Zuberec, Kwaczany, Liptowski Mikołusz, Podbańską, Smokowce, Tatrzanską Łomnicę, Zdziar, Łysą Polanę, Morskie Oko i z powrotem do Zakopanego.

Wszystkie działania będą prowadzone z pełnym szacunkiem dla przyrody - bez pozostawiania w niej śladów ludzkiej obecności. No Trace Tatra ma być inspiracją do myślenia i do dyskusji na tematy związane z ochroną środowiska i odpowiedzialnym podróżowaniem. Przedsięwzięciu towarzyszy również myśl Leave Trail - Markowi Kamińskiemu zależy, by poprzez własne działania pozostawić ślad w umysłach ludzi. Ważnym aspektem jest pokazanie, że przez podróże można pozytywnie wpływać na otoczenie, szanując środowisko i dając coś od siebie.

Projekt jest wstępem do podróży Marka Kamińskiego dookoła świata. Okres przygotowawczy ma na celu przetestowanie innowacyjnego sprzętu w różnych warunkach pogodowych oraz zbadanie zapotrzebowania społecznego na tego typu projekt.

Przebieg wyprawy No Trace Tatra można będzie śledzić na portalach społecznościowych Marka Kamińskiego i Tatrzanskiego Parku Narodowego. Zachęcamy do dołączenia do facebookowego wydarzenia [No Trace Tatra!](#)

Sponsorzy główni

GEBERIT, Bukovina Resort

Partner wspierający

Restauracja Zakopiańska

Partner techniczny

Salewa

Patroni medialni

TVN, Gazeta Wyborcza, kwartalnik TATRY, n.p.m. Magazyn Turystyki Górskiej